



Regulamin promocji

„Promocja kapsulek Cafissimo 6+2 dla posiadaczy TchiboCard w sklepie internetowym Tchibo.pl, edycja 1.07.-17.07.2022.r.”

I. Postanowienia ogólne

1. „Promocja kapsulek Cafissimo 6+2 dla posiadaczy TchiboCard w sklepie internetowym Tchibo.pl, edycja 1.07.-17.07.2022.r.” (zwana dalej „Akcją”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, numer BDO: 000009104, zwaną dalej „Tchibo”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonej w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. Akcja dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepie internetowym tchibo.pl (dalej „Sklep internetowy”).
2. Akcja obejmuje **kapsułki Cafissimo** dostępne w sprzedaży w Sklepie internetowym.
3. Akcja nie obejmuje innych kaw niż kapsułki Cafissimo.
4. W ramach Akcji, w dniach **1.07.-17.07.2022.r.** włącznie w Sklepie internetowym, członek TchiboCard może skorzystać z warunków promocyjnych w jednej z poniższych wariantów:
 - 1) przy zakupie dowolnego 1 opakowania 80 sztuk kapsulek spośród produktów dostępnych w Sklepie internetowym, otrzyma 25% rabatu;
 - 2) przy zakupie dowolnych 8 opakowań 80 sztuk kapsulek spośród produktów dostępnych w Sklepie internetowym, otrzyma 25% rabatu na wszystkie 8 opakowań;
 - 3) przy zakupie 6 jednakowych opakowań Big Pack 30 sztuk kapsulek w ramach jednego zakupu spośród produktów dostępnych w Sklepie internetowym, otrzyma siódme i ósme takie samo opakowanie Big Pack 30 sztuk kapsulek za darmo;

- 4) przy zakupie 6 opakowań World of Cafissimo 30 sztuk kapsułek w ramach jednego zakupu, otrzyma siódme i ósme opakowanie World of Cafissimo 30 sztuk kapsułek za darmo;
 - 5) przy zakupie 6 opakowań Cafissimo Flavoured Mix Pack Vanilla & Caramel 24 sztuki kapsułek w ramach jednego zakupu, otrzyma siódme i ósme opakowanie Cafissimo Flavoured Mix Pack Vanilla & Caramel 24 sztuki kapsułek za darmo;
 - 6) przy zakupie dowolnych 6 opakowań Big Pack 120 sztuk kapsułek w ramach jednego zakupu, otrzyma dowolne siódme i ósme opakowanie Big Pack 120 sztuk kapsułek za darmo;
 - 7) przy zakupie dowolnych 6 opakowań Maxi Pack 96 sztuk kapsułek w ramach jednego zakupu, otrzyma dowolne siódme i ósme opakowanie Maxi Pack 96 sztuk kapsułek za darmo.
5. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi. Akcja dotyczy wyłącznie zakupów dokonywanych w ramach TchiboCard.
 6. Warunkiem skorzystania z Akcji jest dostępność produktu w Sklepie internetowym w chwili składania zamówienia. Informacje o niedostępności w odniesieniu do produktów objętych Akcją są zamieszczane (przekazywane) na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
 7. Przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II. 4 będzie zrealizowane w ramach przyjęcia zamówienia po wpisaniu numeru karty TchiboCard w Sklepie internetowym.
 8. W ramach Akcji nie jest możliwe złożenie zamówienia w Sklepie internetowym do odbioru w Sklepie stacjonarnym ani składanie zamówień w Sklepie internetowym za pośrednictwem tabletów sklepowych w Sklepach stacjonarnych.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej.
 10. Akcja obowiązuje do wyprzedania zapasów.

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
2. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie tchibo.pl.
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.