



Regulamin promocji

„Święto Cafissimo na Tchibo.pl edycja 03-07. 03. 2022 r.”

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Święto Cafissimo na Tchibo.pl edycja 03-07. 03. 2022 r.” (zwana dalej „Akcją”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3, 00-728 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, numer BDO: 000009104, zwaną dalej „Tchibo”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z korzyści określonej w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. Akcja dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepie internetowym tchibo.pl (dalej „Sklep internetowy”).
2. Akcja obejmuje **kapsułki Cafissimo** dostępne w sprzedaży w Sklepie internetowym.
3. Akcja nie obejmuje innych kaw niż kapsułki Cafissimo.
4. W ramach Akcji, w dniach **od 03.03. do 07.03.2022r.** włącznie w Sklepie internetowym, członek TchiboCard może skorzystać z warunków promocyjnych w jednym z następujących wariantów:
 - a) przy zakupie opakowania zawierającego 80 sztuk kapsułek otrzyma rabat 20%;
5. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi. Akcja dotyczy wyłącznie zakupów dokonywanych w ramach TchiboCard.
6. Warunkiem skorzystania z Akcji jest dostępność produktu w Sklepie internetowym w chwili składania zamówienia. Informacje o niedostępności w odniesieniu do produktów objętych Akcją są zamieszczane (przekazywane) na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
7. Przyznanie korzyści, o której mowa w podpunkcie II. 4 będzie zrealizowane w ramach przyjęcia zamówienia po wpisaniu numeru karty TchiboCard w Sklepie internetowym.

8. W ramach Akcji nie jest możliwe złożenie zamówienia w Sklepie internetowym do odbioru w Sklepie stacjonarnym ani składanie zamówień w Sklepie internetowym za pośrednictwem tabletów sklepowych w Sklepach stacjonarnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej.

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
2. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie tchibo.pl.
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.